

## 各地でナスカ

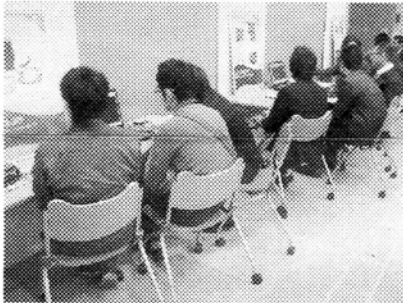
### プラシヨール

### ゴードンリユーション

ゴードンリユーション(浜松市南区、白畑豊一社長、053・465・0711)は全国9カ所を巡回する「第4回ナスカプライベートルシヨール」を開いている。2月6日と7日には、大阪府東大阪市のクリエイシヨン・コア東大阪で開催。ナスカ・プロへの乗り換

えキャンペーンなどが人気を呼び、70人を超える来場者を集客し好評を得た。

同展は毎年同時期に開いており、今回で4回



目。「お客さまの近くまで出向いて、実際に製品を触っていただき、良さを理解してほしい」(白畑社長)という思いでスタートしており、今回は新製品となる「ナスカ・プロ」のお披露目と、アップグレード半額キャンペーンを中心にPRした。名古屋では100人以上が訪れるなど、各地の来場者の反応は上々。白畑社長は「予想以上の反応で驚いている。加工で困っているユーザーはまだ多い」と話しており、手ごたえを感じている様子だった。

なお同展は、3月14日に神戸市中央区の神戸商工貿易センタービルで9カ所目の展示を行う。